

サイト企画概要記入例

氏名 (清田 栄三郎)

サイトを制作しようとするとき、すばらしいアイデアが浮かんだら、すぐにでもつくり始めたいくなります。しかし、よりよいサイト制作には「設計図」が必要です。サイト構築に入る前段階で、しっかりと概要をまとめて制作途中で変更することのないようにしておいてください。

■ サイト制作の目的

Webクリエイターを目指す方々、制作の現場で役に立つ情報を発信すること。講義の際に使用した資料、制作メールなど活用していきたいこと。

■ コンテンツの内容

HTML/CSS、Web標準にあわせてサイト制作に必要な情報、Webデザインや制作環境など
サイト名「明るめどらコム」

■ ターゲット設定

- これからWebクリエイターを目指す方
- 現場でデザイン制作をしている方 初級・中級向け

■ サイトの目標設定

Web制作を通じてLAB(ラボラトリー)活動を行ない、個人と個人を結びつけることにより、より大規模案件に対応可能な制作集団を作ること。

■ サイトのイメージ

- 高級文房具、ステーションリー
- 現在の問題・課題を解決する方法の中のものもややを少しも明らかにあけるイメージ。
(既に明らかになっているというより、もう少し明らかにしようという感じ)

■ 参考URL(参考にしたい部分)

紙媒体で参考にしたいイメージを考之中...

■ 備考欄

サイトマップ作成記入例

氏名 (清田 栄三郎)

コンテンツ全体の構成を整理するために、サイトマップを作成してください。全体のメニュー構成や、各ページタイトルをツリー構造でまとめておいてください。

特に第2階層はグローバルメニューに入るメニュー名となります。デザイン制作に入る前までに確定させておいてください。

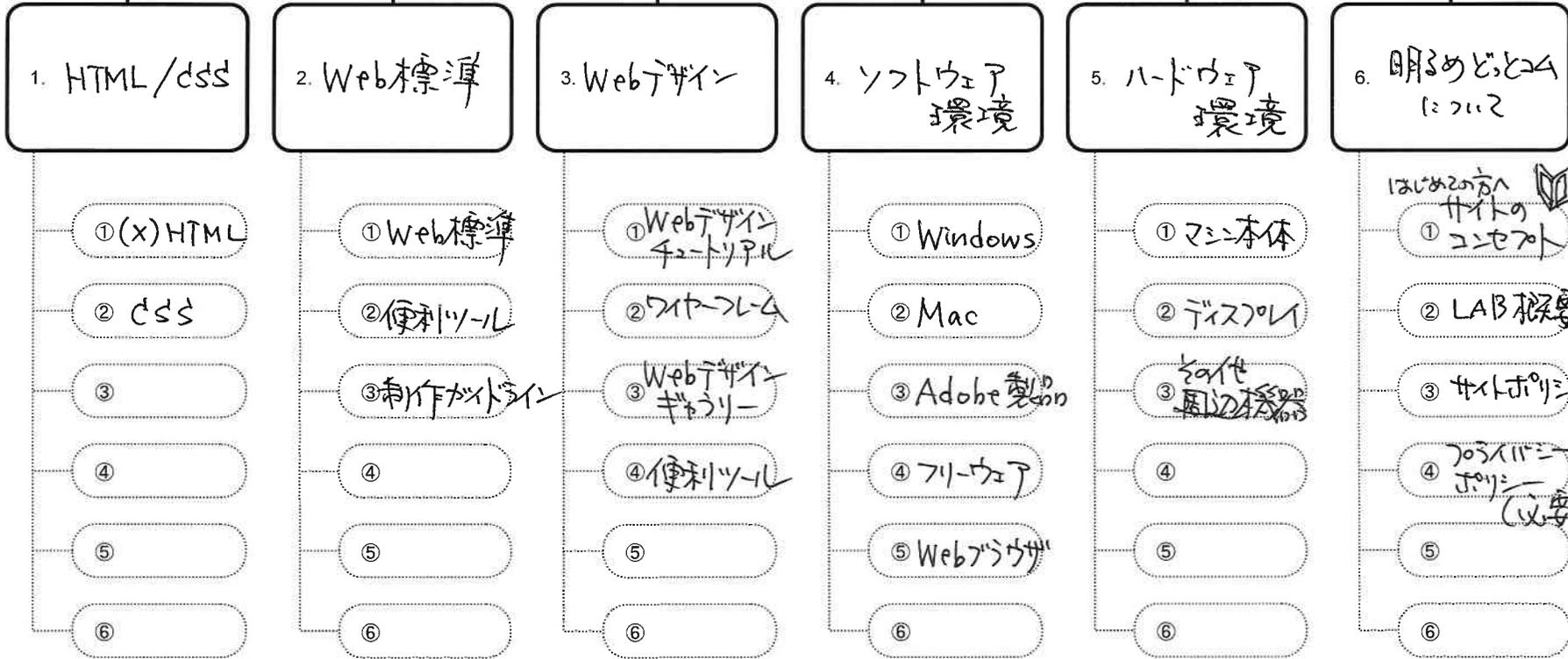
■ 第1階層

トップページ

最新情報、配布資料
製品別メニュー、サービス別メニューなど

※ 第2階層は6~7つ程度にまとめてください。
どうしても4以上多くなる場合は第3階層以下に振り分ける等をご検討ください

■ 第2階層



第3階層は必要なページのみ記入してください。ページ数が多い方はコンテンツ内容・進捗状況によって変更をお願いする場合があります。